Analisi retail

intro

La conoscenza della clientela è necessaria per mantenere i trend di crescita nelle vendite.

Comprenderne i comportamenti, la frammentazione del modo di spendere, la presenza nei negozi, le abitudini e gli orari è fondamentale. Vi forniamo tipologie di controllo differenziate e strategiche per orientare il business in relazione alle tendenze di Mercato.

www.globsys.it – info@globsys.it

1 intro
2 dashboard
3 abc
4 abc con foto
5 margini
6 analisi sconti
7 confronti periodici
8 confronti periodici vs budget
9 addetti alle vendite
10 presenze per fasce orarie
11 vendite per fasce orarie
12 copertura negozio
13 fasce prezzo teoriche e reali
14 best e slow
15 invenduti
16 sell trough
17 cross selling
18 offerta

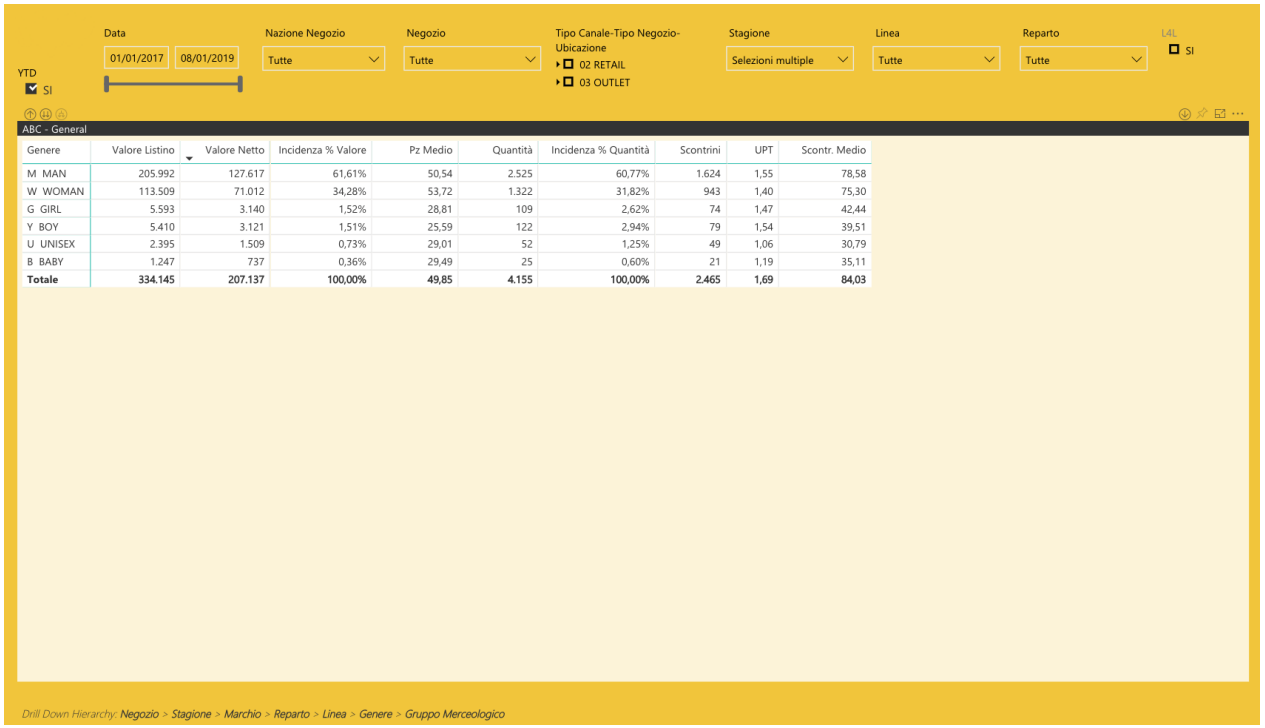
retail

dashboard

Il dashboard è uno strumento essenziale per il management, consente di ottenere i dati principali in una vista rapida e immediata, dando l'opportunità di prendere decisioni in frazioni di tempo davvero minime.

www.globsys.it – info@globsys.it

abc



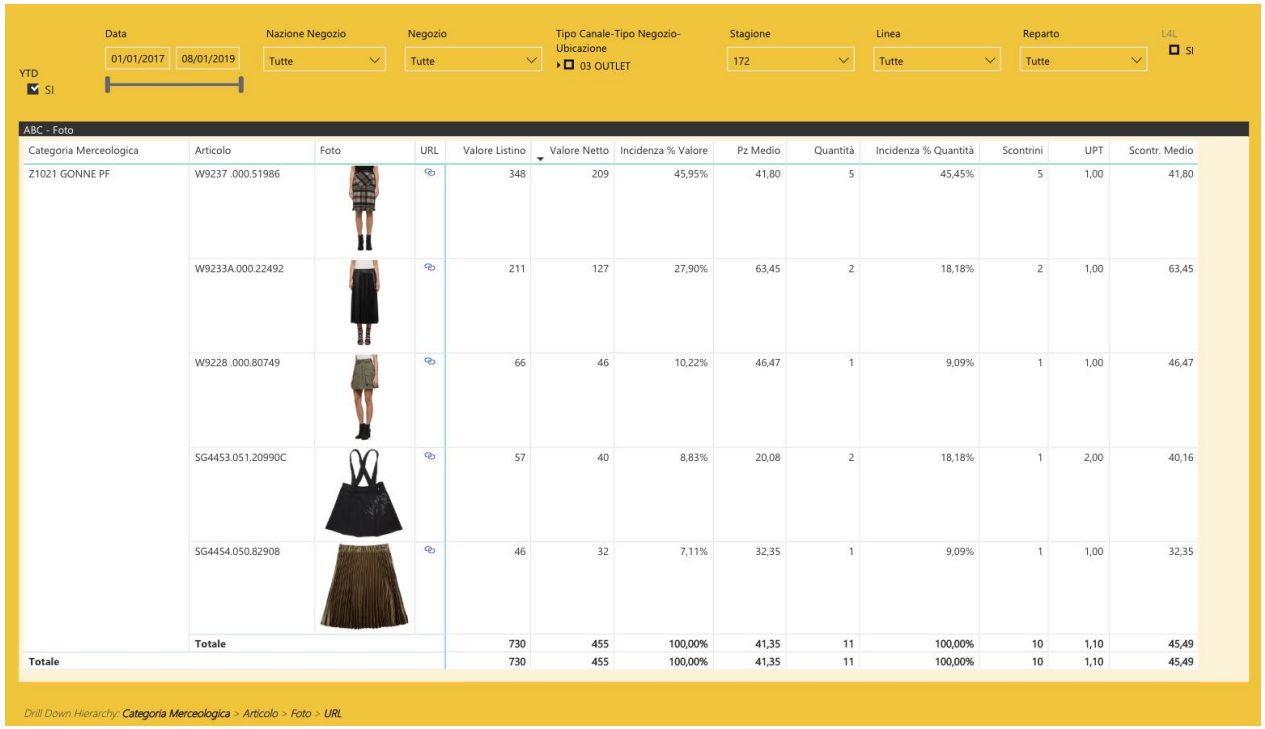
Genere	Valore Listino	Valore Netto	Incidenza % Valore	Pz Medio	Quantità	Incidenza % Quantità	Scontrini	UPT	Scontr. Medio
M MAN	205.992	127.617	61,61%	50,54	2.525	60,77%	1.624	1,55	78,58
W WOMAN	113.509	71.012	34,28%	53,72	1.322	31,82%	943	1,40	75,30
G GIRL	5.593	3.140	1,52%	28,81	109	2,62%	74	1,47	42,44
Y BOY	5.410	3.121	1,51%	25,59	122	2,94%	79	1,54	39,51
U UNISEX	2.395	1.509	0,73%	29,01	52	1,25%	49	1,06	30,79
B BABY	1.247	737	0,36%	29,49	25	0,60%	21	1,19	35,11
Totale	**334.145**	**207.137**	**100,00%**	**49,85**	**4.155**	**100,00%**	**2.465**	**1,69**	**84,03**

Le classificazioni stile ABC permettono di raggruppare in Cluster le diverse variabili di analisi specifiche dell'azienda (gruppo prodotto, genere, addetto alle vendite, fascia prezzo ecc..).

www.globsys.it – info@globsys.it

retail

abc con foto



YTD: SI | Data: 01/01/2017 – 08/01/2019 | Nazione Negozio: Tutte | Negozio: Tutte | Tipo Canale-Tipo Negozio-Ubicazione: 03 OUTLET | Stagione: 172 | Linea: Tutte | Reparto: Tutte | L4L: SI

ABC - Foto

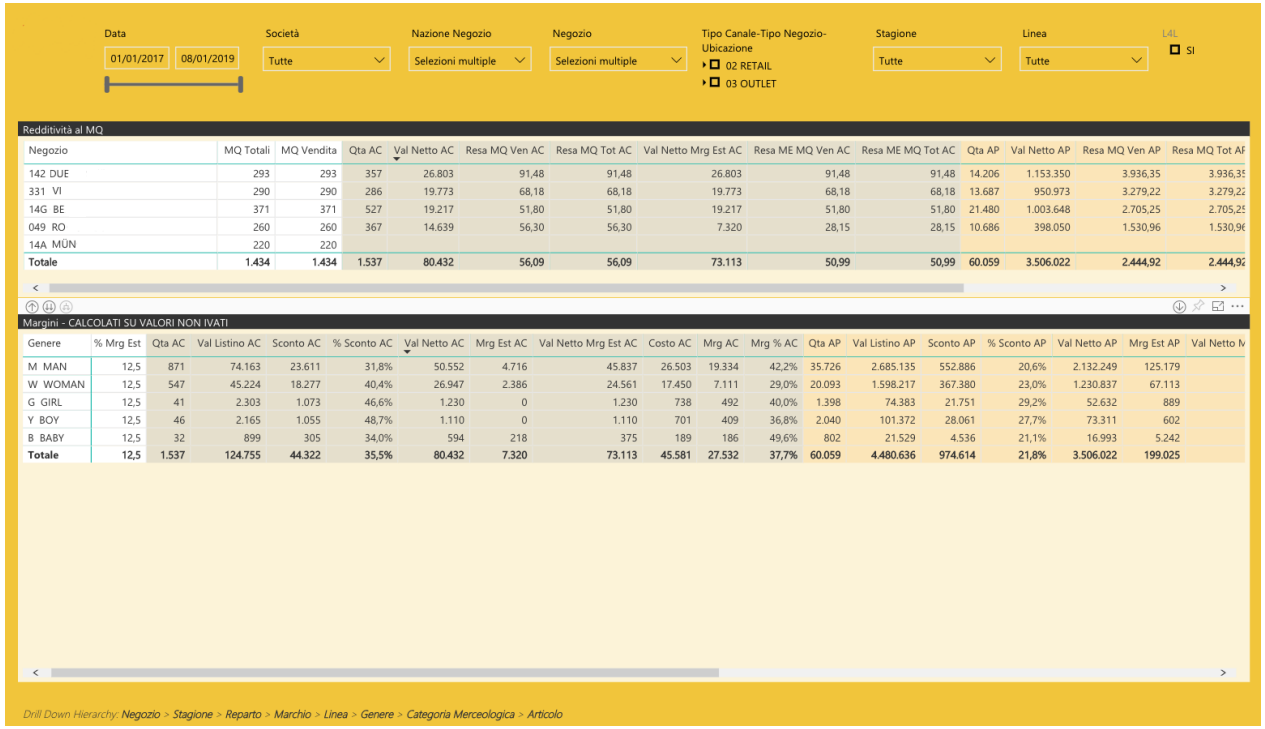
Categoria Merceologica	Articolo	Foto	URL	Valore Listino	Valore Netto	Incidenza % Valore	Pz Medio	Quantità	Incidenza % Quantità	Scontrini	UPT	Scontr. Medio
Z1021 GONNE PF	W9237 .000.51986			348	209	45,95%	41,80	5	45,45%	5	1,00	41,80
	W9233A.000.22492			211	127	27,90%	63,45	2	18,18%	2	1,00	63,45
	W9228 .000.80749			66	46	10,22%	46,47	1	9,09%	1	1,00	46,47
	SG4453.051.20990C			57	40	8,83%	20,08	2	18,18%	1	2,00	40,16
	SG4454.050.82908			46	32	7,11%	32,35	1	9,09%	1	1,00	32,35
	Totale			**730**	**455**	**100,00%**	**41,35**	**11**	**100,00%**	**10**	**1,10**	**45,49**
Totale				**730**	**455**	**100,00%**	**41,35**	**11**	**100,00%**	**10**	**1,10**	**45,49**

Drill Down Hierarchy: Categoria Merceologica > Articolo > Foto > URL

Le stesse analisi ABC illustrate al punto precedente, a livello del prodotto possono essere effettuate anche con le immagini.

www.globsys.it – info@globsys.it

margini



Data: 01/01/2017 – 08/01/2019 | Società: Tutte | Nazione Negozio: Selezioni multiple | Negozio: Selezioni multiple | Tipo Canale-Tipo Negozio-Ubicazione: 02 RETAIL, 03 OUTLET | Stagione: Tutte | Linea: Tutte | L4L: SI

Redditività al MQ

Negozio	MQ Totali	MQ Vendita	Qta AC	Val Netto AC	Resa MQ Ven AC	Resa MQ Tot AC	Val Netto Mrg Est AC	Resa ME MQ Ven AC	Resa ME MQ Tot AC	Qta AP	Val Netto AP	Resa MQ Ven AP	Resa MQ Tot AP
142 DUE	293	293	357	26.803	91,48	91,48	26.803	91,48	91,48	14.206	1.153.350	3.936,35	3.936,35
331 VI	290	290	286	19.773	68,18	68,18	19.773	68,18	68,18	13.687	950.973	3.279,22	3.279,22
14G BE	371	371	527	19.217	51,80	51,80	19.217	51,80	51,80	21.480	1.003.648	2.705,25	2.705,25
049 RO	260	260	367	14.639	56,30	56,30	7.320	28,15	28,15	10.686	398.050	1.530,96	1.530,96
14A MÜN	220	220											
Totale	**1.434**	**1.434**	**1.537**	**80.432**	**56,09**	**56,09**	**73.113**	**50,99**	**50,99**	**60.059**	**3.506.022**	**2.444,92**	**2.444,92**

Margini - CALCOLATI SU VALORI NON IVATI

Genere	% Mrg Est	Qta AC	Val Listino AC	Sconto AC	% Sconto AC	Val Netto AC	Mrg Est AC	Val Netto Mrg Est AC	Costo AC	Mrg AC	Mrg % AC	Qta AP	Val Listino AP	Sconto AP	% Sconto AP	Val Netto AP	Mrg Est AP	Val Netto M
M MAN	12,5	871	74.163	23.611	31,8%	50.552	4.716	45.837	26.503	19.334	42,2%	35.726	2.685.135	552.886	20,6%	2.132.249	125.179	
W WOMAN	12,5	547	45.224	18.277	40,4%	26.947	2.386	24.561	17.450	7.111	29,0%	20.093	1.598.217	367.380	23,0%	1.230.837	67.113	
G GIRL	12,5	41	2.303	1.073	46,6%	1.230	0	1.230	738	492	40,0%	1.398	74.383	21.751	29,2%	52.632	889	
Y BOY	12,5	46	2.165	1.055	48,7%	1.110	0	1.110	701	409	36,8%	2.040	101.372	28.061	27,7%	73.311	602	
B BABY	12,5	32	899	305	34,0%	594	218	375	189	186	49,6%	802	21.529	4.536	21,1%	16.993	5.242	
Totale	**12,5**	**1.537**	**124.755**	**44.322**	**35,5%**	**80.432**	**7.320**	**73.113**	**45.581**	**27.532**	**37,7%**	**60.059**	**4.480.636**	**974.614**	**21,8%**	**3.506.022**	**199.025**	

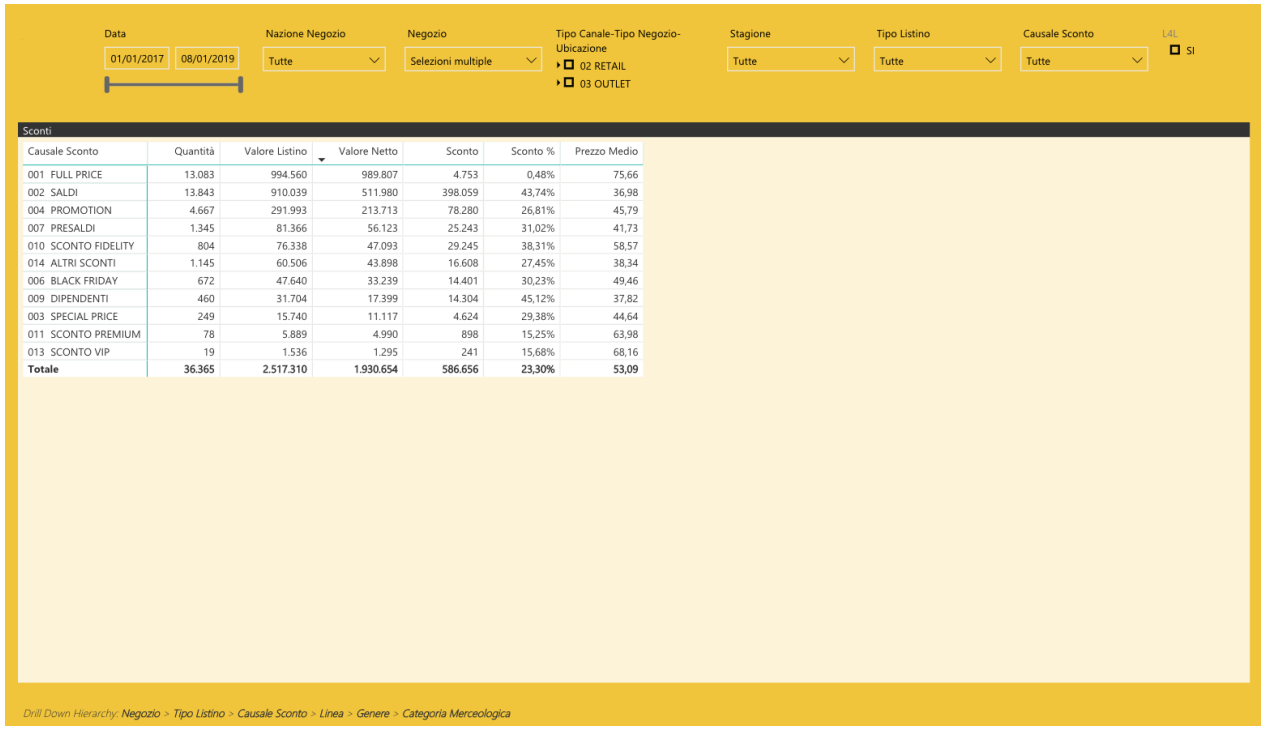
Drill Down Hierarchy: Negozio > Stagione > Reparto > Marchio > Linea > Genere > Categoria Merceologica > Articolo

Il controllo della marginalità è fondamentale, la nostra profondità di analisi è tale da arrivare alle redditività per MQ.

www.globsys.it – info@globsys.it

retail

analisi sconti

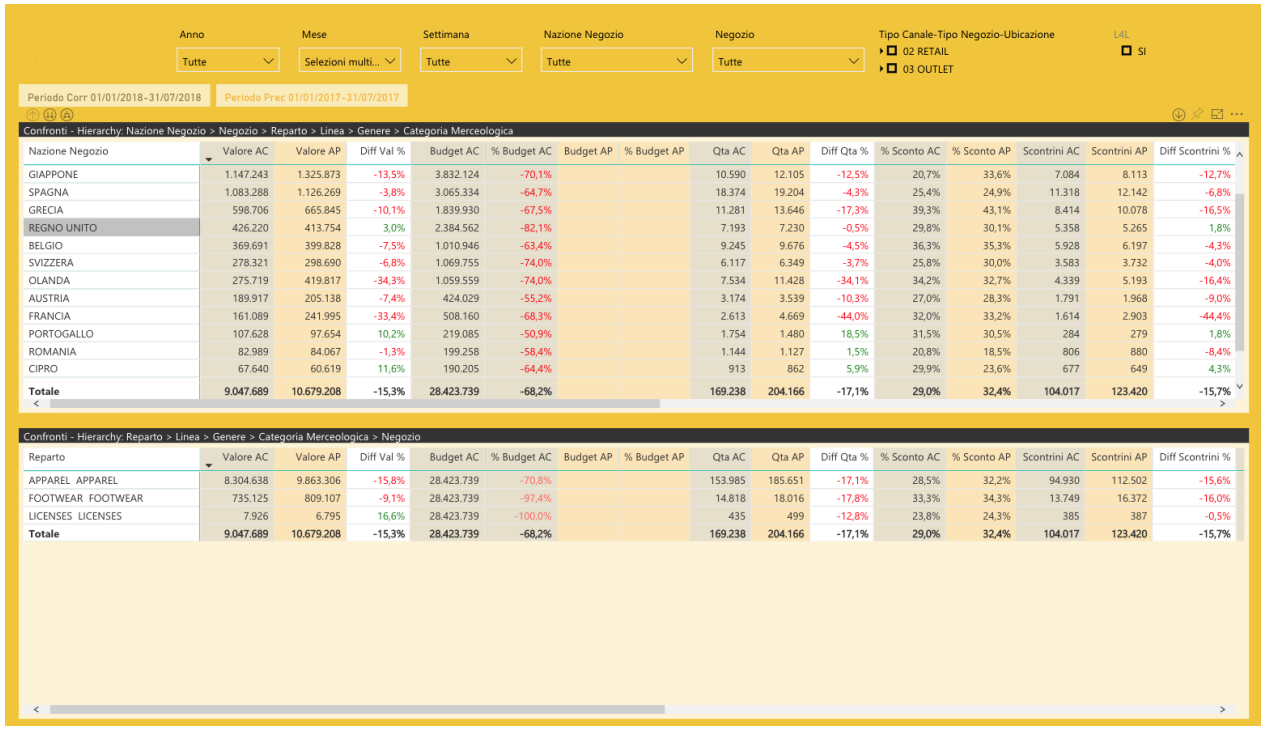


Causale Sconto	Quantità	Valore Listino	Valore Netto	Sconto	Sconto %	Prezzo Medio
001 FULL PRICE	13.083	994.560	989.807	4.753	0,48%	75,66
002 SALDI	13.843	910.039	511.980	398.059	43,74%	36,98
004 PROMOTION	4.667	291.993	213.713	78.280	26,81%	45,79
007 PRESALDI	1.345	81.366	56.123	25.243	31,02%	41,73
010 SCONTO FIDELITY	804	76.338	47.093	29.245	38,31%	58,57
014 ALTRI SCONTI	1.145	60.506	43.898	16.608	27,45%	38,34
006 BLACK FRIDAY	672	47.640	33.239	14.401	30,23%	49,46
009 DIPENDENTI	460	31.704	17.399	14.304	45,12%	37,82
003 SPECIAL PRICE	249	15.740	11.117	4.624	29,38%	44,64
011 SCONTO PREMIUM	78	5.889	4.990	898	15,25%	63,98
013 SCONTO VIP	19	1.536	1.295	241	15,68%	68,16
Totale	**36.365**	**2.517.310**	**1.930.654**	**586.656**	**23,30%**	**53,09**

Tenere sotto controllo attraverso analisi di controllo dettagliate ed aggregate gli sconti in caso di promozioni, saldi o altro è essenziale.

www.globsys.it – info@globsys.it

confronti periodici



Anno: Tutte | Mese: Selezioni multi... | Settimana: Tutte | Nazione Negozio: Tutte | Negozio: Tutte | Tipo Canale-Tipo Negozio-Ubicazione: 02 RETAIL, 03 OUTLET | L4L: SI

Periodo Corr 01/01/2018-31/07/2018 | Periodo Prec 01/01/2017-31/07/2017

Confronti - Hierarchy: Nazione Negozio > Negozio > Reparto > Linea > Genere > Categoria Merceologica

Nazione Negozio	Valore AC	Valore AP	Diff Val %	Budget AC	% Budget AC	Budget AP	% Budget AP	Qta AC	Qta AP	Diff Qta %	% Sconto AC	% Sconto AP	Scontrini AC	Scontrini AP	Diff Scontrini %
GIAPPONE	1.147.243	1.325.873	-13,5%	3.832.124	-70,1%			10.590	12.105	-12,5%	20,7%	33,6%	7.084	8.113	-12,7%
SPAGNA	1.083.288	1.126.269	-3,8%	3.065.334	-64,7%			18.374	19.204	-4,3%	25,4%	24,9%	11.318	12.142	-6,8%
GRECIA	598.706	665.845	-10,1%	1.839.930	-67,5%			11.281	13.646	-17,3%	39,3%	43,1%	8.414	10.078	-16,5%
REGNO UNITO	426.220	413.754	3,0%	2.384.562	-82,1%			7.193	7.230	-0,5%	29,8%	30,1%	5.358	5.265	1,8%
BELGIO	369.691	399.828	-7,5%	1.010.946	-63,4%			9.245	9.676	-4,5%	36,3%	35,3%	5.928	6.197	-4,3%
SVIZZERA	278.321	298.690	-6,8%	1.069.755	-74,0%			6.117	6.349	-3,7%	25,8%	30,0%	3.583	3.732	-4,0%
OLANDA	275.719	419.817	-34,3%	1.059.559	-74,0%			7.534	11.428	-34,1%	34,2%	32,7%	4.339	5.193	-16,4%
AUSTRIA	189.917	205.138	-7,4%	424.029	-55,2%			3.174	3.539	-10,3%	27,0%	28,3%	1.791	1.968	-9,0%
FRANCIA	161.089	241.995	-33,4%	508.160	-68,3%			2.613	4.669	-44,0%	32,0%	33,2%	1.614	2.903	-44,4%
PORTOGALLO	107.628	97.654	10,2%	219.085	-50,9%			1.754	1.480	18,5%	31,5%	30,5%	284	279	1,8%
ROMANIA	82.989	84.067	-1,3%	199.258	-58,4%			1.144	1.127	1,5%	20,8%	18,5%	806	880	-8,4%
CIPRO	67.640	60.619	11,6%	190.205	-64,4%			913	862	5,9%	29,9%	23,6%	677	649	4,3%
Totale	**9.047.689**	**10.679.208**	**-15,3%**	**28.423.739**	**-68,2%**			**169.238**	**204.166**	**-17,1%**	**29,0%**	**32,4%**	**104.017**	**123.420**	**-15,7%**

Confronti - Hierarchy: Reparto > Linea > Genere > Categoria Merceologica > Negozio

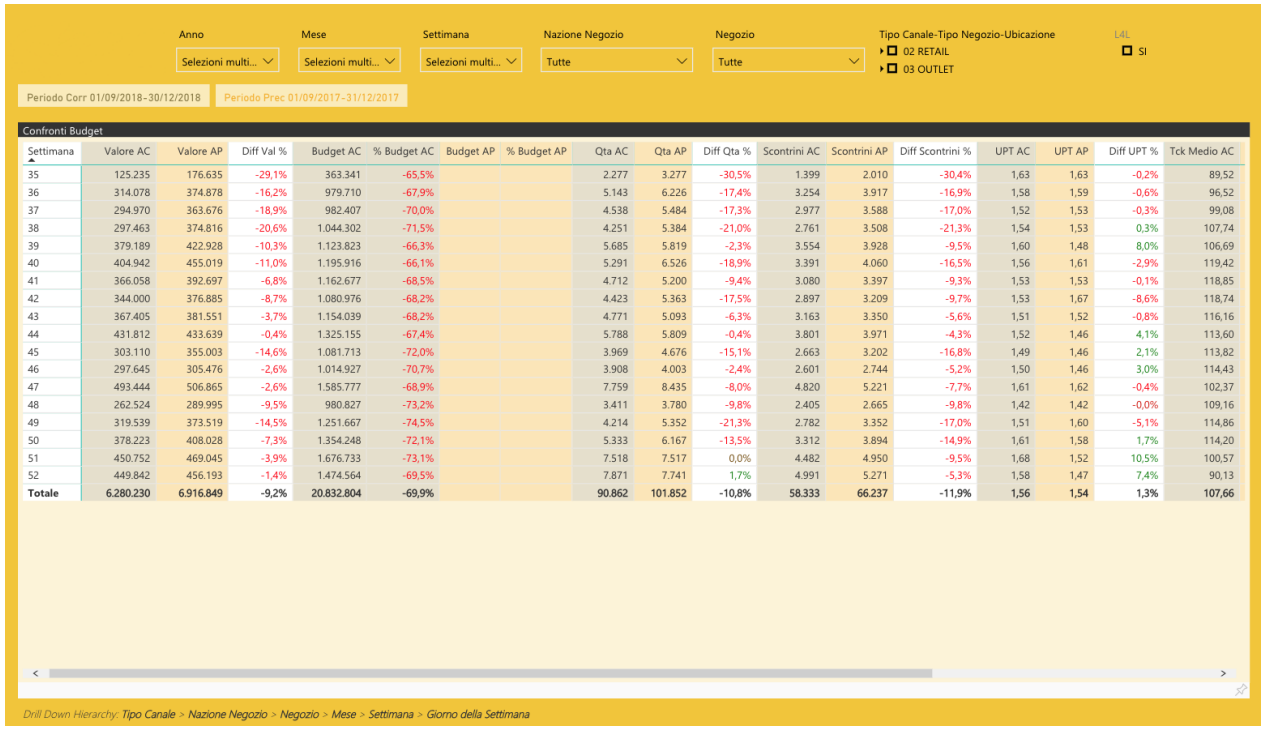
Reparto	Valore AC	Valore AP	Diff Val %	Budget AC	% Budget AC	Budget AP	% Budget AP	Qta AC	Qta AP	Diff Qta %	% Sconto AC	% Sconto AP	Scontrini AC	Scontrini AP	Diff Scontrini %
APPAREL APPAREL	8.304.638	9.863.306	-15,8%	28.423.739	-70,8%			153.985	185.651	-17,1%	28,5%	32,2%	94.930	112.502	-15,6%
FOOTWEAR FOOTWEAR	735.125	809.107	-9,1%	28.423.739	-97,4%			14.818	18.016	-17,8%	33,3%	34,3%	13.749	16.372	-16,0%
LICENSES LICENSES	7.926	6.795	16,6%	28.423.739	-100,0%			435	499	-12,8%	23,8%	24,3%	385	387	-0,5%
Totale	**9.047.689**	**10.679.208**	**-15,3%**	**28.423.739**	**-68,2%**			**169.238**	**204.166**	**-17,1%**	**29,0%**	**32,4%**	**104.017**	**123.420**	**-15,7%**

Monitorare l'andamento delle vendite YTD, confrontarle con il Budget con tutte le variabili in campo è attività tipica e frequente.

www.globsys.it – info@globsys.it

retail

confronti periodici verso budget



Anno: Selezioni multi... | Mese: Selezioni multi... | Settimana: Selezioni multi... | Nazione Negozio: Tutte | Negozio: Tutte | Tipo Canale-Tipo Negozio-Ubicazione: 02 RETAIL, 03 OUTLET | L4L: SI

Periodo Corr 01/09/2018-30/12/2018 | Periodo Prec 01/09/2017-31/12/2017

Confronti Budget

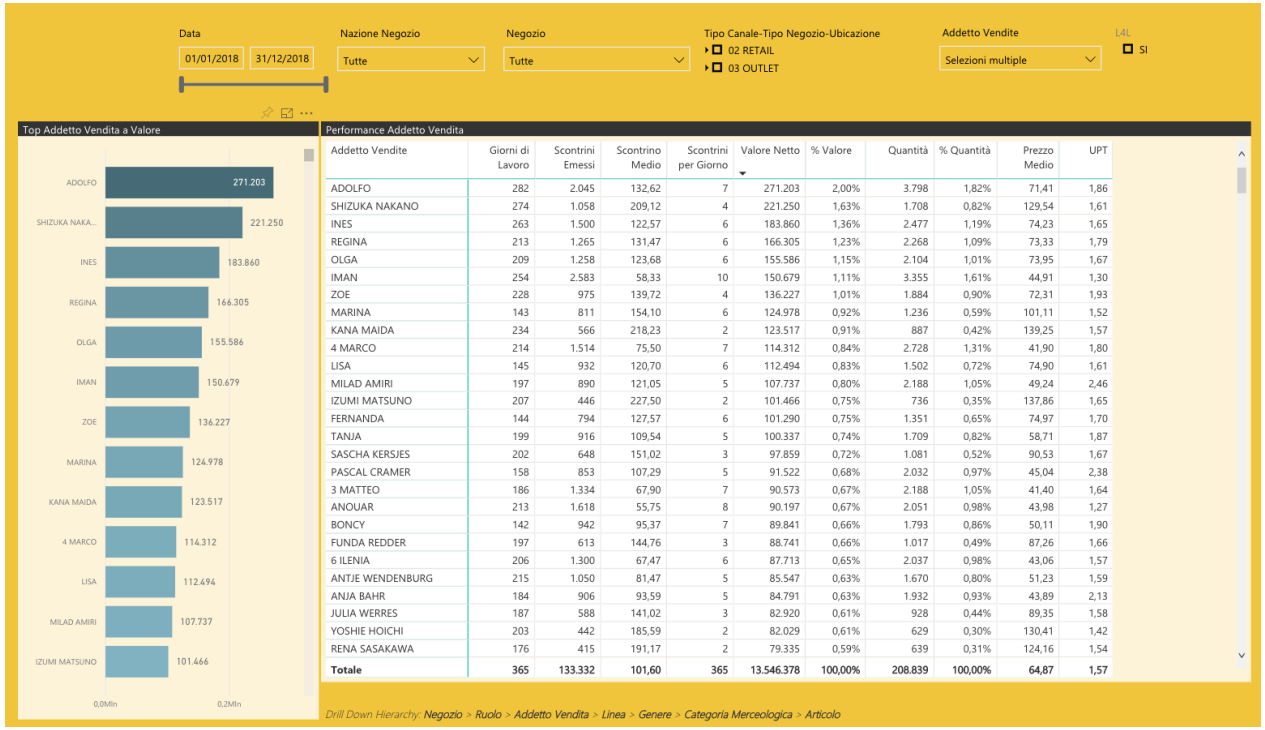
Settimana	Valore AC	Valore AP	Diff Val %	Budget AC	% Budget AC	Budget AP	% Budget AP	Qta AC	Qta AP	Diff Qta %	Scontrini AC	Scontrini AP	Diff Scontrini %	UPT AC	UPT AP	Diff UPT %	Tck Medio AC
35	125.235	176.635	-29,1%	363.341	-65,5%			2.277	3.277	-30,5%	1.399	2.010	-30,4%	1,63	1,63	-0,2%	89,52
36	314.078	374.878	-16,2%	979.710	-67,9%			5.143	6.226	-17,4%	3.254	3.917	-16,9%	1,58	1,59	-0,6%	96,52
37	294.970	363.676	-18,9%	982.407	-70,0%			4.538	5.484	-17,3%	2.977	3.588	-17,0%	1,52	1,53	-0,3%	99,08
38	297.463	374.816	-20,6%	1.044.302	-71,5%			4.251	5.384	-21,0%	2.761	3.508	-21,3%	1,54	1,53	0,3%	107,74
39	379.189	422.928	-10,3%	1.123.823	-66,3%			5.685	5.819	-2,3%	3.554	3.928	-9,5%	1,60	1,48	8,0%	106,69
40	404.942	455.019	-11,0%	1.195.916	-66,1%			5.291	6.526	-18,9%	3.391	4.060	-16,5%	1,56	1,61	-2,9%	119,42
41	366.058	392.697	-6,8%	1.162.677	-68,5%			4.712	5.200	-9,4%	3.080	3.397	-9,3%	1,53	1,53	-0,1%	118,85
42	344.000	376.885	-8,7%	1.080.976	-68,2%			4.423	5.363	-17,5%	2.897	3.209	-9,7%	1,53	1,67	-8,6%	118,74
43	367.405	381.551	-3,7%	1.154.039	-68,2%			4.771	5.093	-6,3%	3.163	3.350	-5,6%	1,51	1,52	-0,8%	116,16
44	431.812	433.639	-0,4%	1.325.155	-67,4%			5.788	5.809	-0,4%	3.801	3.971	-4,3%	1,52	1,46	4,1%	113,60
45	303.110	355.003	-14,6%	1.081.713	-72,0%			3.969	4.676	-15,1%	2.663	3.202	-16,8%	1,49	1,46	2,1%	113,82
46	297.645	305.476	-2,6%	1.014.927	-70,7%			3.908	4.003	-2,4%	2.601	2.744	-5,2%	1,50	1,46	3,0%	114,43
47	493.444	506.865	-2,6%	1.585.777	-68,9%			7.759	8.435	-8,0%	4.820	5.221	-7,7%	1,61	1,62	-0,4%	102,37
48	262.524	289.995	-9,5%	980.827	-73,2%			3.411	3.780	-9,8%	2.405	2.665	-9,8%	1,42	1,42	-0,0%	109,16
49	319.539	373.519	-14,5%	1.251.667	-74,5%			4.214	5.352	-21,3%	2.782	3.352	-17,0%	1,51	1,60	-5,1%	114,86
50	378.223	408.028	-7,3%	1.354.248	-72,1%			5.333	6.167	-13,5%	3.312	3.894	-14,9%	1,61	1,58	1,7%	114,20
51	450.752	469.045	-3,9%	1.676.733	-73,1%			7.518	7.517	0,0%	4.482	4.950	-9,5%	1,68	1,52	10,5%	100,57
52	449.842	456.193	-1,4%	1.474.564	-69,5%			7.871	7.741	1,7%	4.991	5.271	-5,3%	1,58	1,47	7,4%	90,13
Totale	**6.280.230**	**6.916.849**	**-9,2%**	**20.832.804**	**-69,9%**			**90.862**	**101.852**	**-10,8%**	**58.333**	**66.237**	**-11,9%**	**1,56**	**1,54**	**1,3%**	**107,66**

Drill Down Hierarchy: *Tipo Canale > Nazione Negozio > Negozio > Mese > Settimana > Giorno della Settimana*

Monitorare l'andamento delle vendite nel tempo, confrontarle con il Budget con tutte le variabili in campo permette di capire immediatamente se il trend se positivo o negativo.

www.globsys.it – info@globsys.it

addetti alle vendite



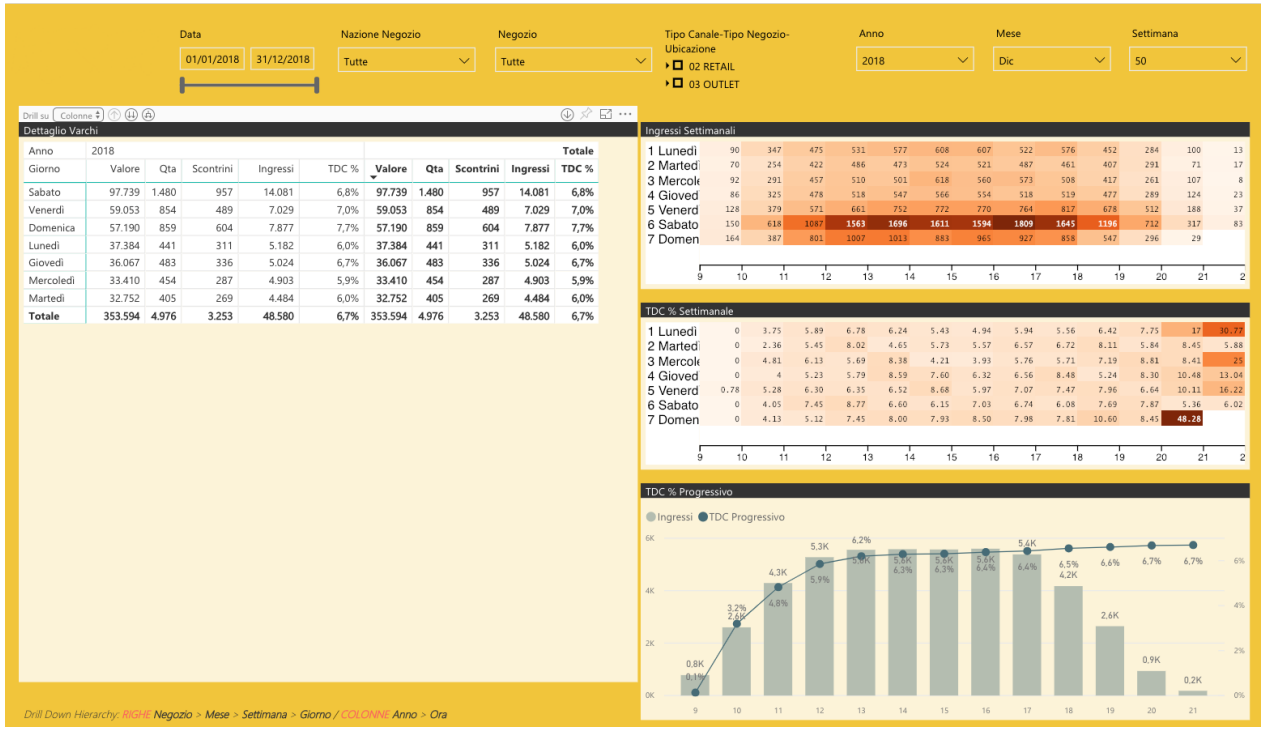
Addetto Vendite	Giorni di Lavoro	Scontrini Emessi	Scontrino Medio	Scontrini per Giorno	Valore Netto	% Valore	Quantità	% Quantità	Prezzo Medio	UPT
ADOLFO	282	2.045	132,62	7	271.203	2,00%	3.798	1,82%	71,41	1,86
SHIZUKA NAKANO	274	1.058	209,12	4	221.250	1,63%	1.708	0,82%	129,54	1,61
INES	263	1.500	122,57	6	183.860	1,36%	2.477	1,19%	74,23	1,65
REGINA	213	1.265	131,47	6	166.305	1,23%	2.268	1,09%	73,33	1,79
OLGA	209	1.258	123,68	6	155.586	1,15%	2.104	1,01%	73,95	1,67
IMAN	254	2.583	58,33	10	150.679	1,11%	3.355	1,61%	44,91	1,30
ZOE	228	975	139,72	4	136.227	1,01%	1.884	0,90%	72,31	1,93
MARINA	143	811	154,10	6	124.978	0,92%	1.236	0,59%	101,11	1,52
KANA MAIDA	234	566	218,23	2	123.517	0,91%	887	0,42%	139,25	1,57
4 MARCO	214	1.514	75,50	7	114.312	0,84%	2.728	1,31%	41,90	1,80
LISA	145	932	120,70	6	112.494	0,83%	1.502	0,72%	74,90	1,61
MILAD AMIRI	197	890	121,05	5	107.737	0,80%	2.188	1,05%	49,24	2,46
IZUMI MATSUNO	207	446	227,50	2	101.466	0,75%	736	0,35%	137,86	1,65
FERNANDA	144	794	127,57	6	101.290	0,75%	1.351	0,65%	74,97	1,70
TANJA	199	916	109,54	5	100.337	0,74%	1.709	0,82%	58,71	1,87
SASCHA KERSJES	202	648	151,02	3	97.859	0,72%	1.081	0,52%	90,53	1,67
PASCAL CRAMER	158	853	107,29	5	91.522	0,68%	2.032	0,97%	45,04	2,38
3 MATTEO	186	1.334	67,90	7	90.573	0,67%	2.188	1,05%	41,40	1,64
ANOUAR	213	1.618	55,75	8	90.197	0,67%	2.051	0,98%	43,98	1,27
BONCY	142	942	95,37	7	89.841	0,66%	1.793	0,86%	50,11	1,90
FUNDA REDDER	197	613	144,76	3	88.741	0,66%	1.017	0,49%	87,26	1,66
6 ILENIA	206	1.300	67,47	6	87.713	0,65%	2.037	0,98%	43,06	1,57
ANTJE WENDENBURG	215	1.050	81,47	5	85.547	0,63%	1.670	0,80%	51,23	1,59
ANJA BAHR	184	906	93,59	5	84.791	0,63%	1.932	0,93%	43,89	2,13
JULIA WERRES	187	588	141,02	3	82.920	0,61%	928	0,44%	89,35	1,58
YOSHIE HOICHI	203	442	185,59	2	82.029	0,61%	629	0,30%	130,41	1,42
RENA SASAKAWA	176	415	191,17	2	79.335	0,59%	639	0,31%	124,16	1,54
Totale	**365**	**133.332**	**101,60**	**365**	**13.546.378**	**100,00%**	**208.839**	**100,00%**	**64,87**	**1,57**

Conoscere le performances di ogni commesso è di fondamentale importanza se correlato alle tecniche di vendita applicate in negozio.

www.globsys.it – info@globsys.it

retail

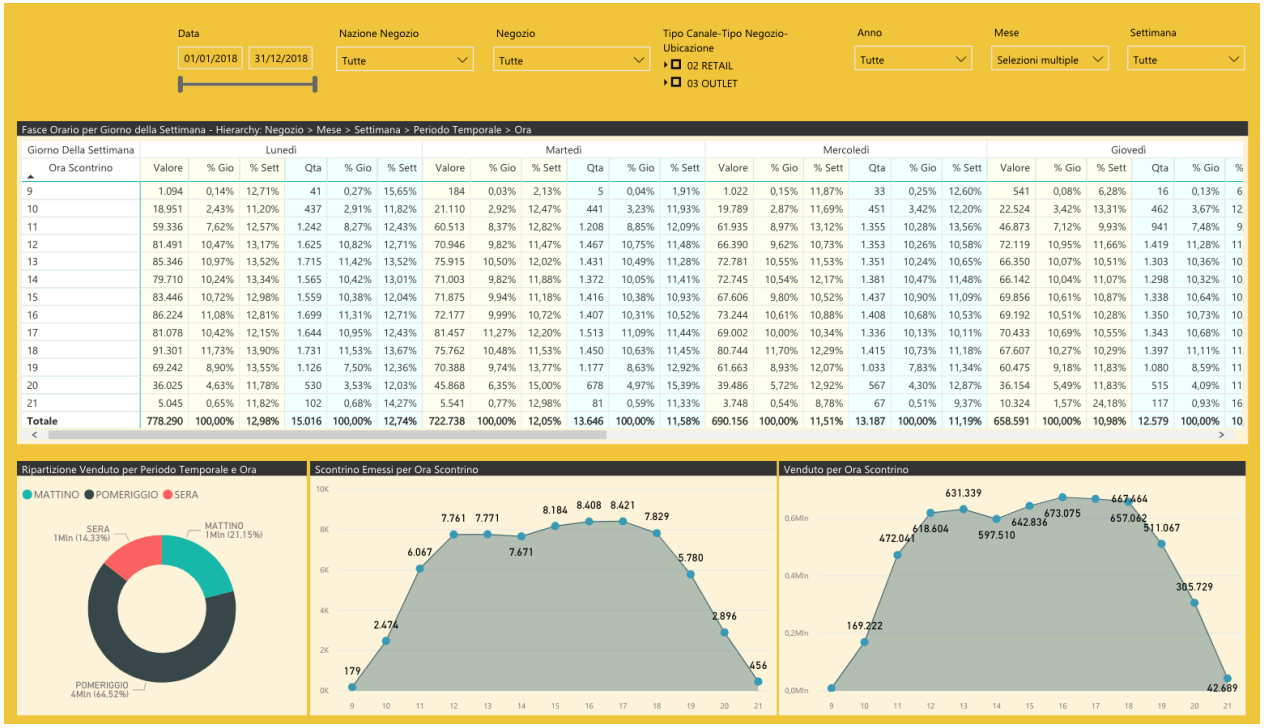
presenze per fasce orarie e tassi di conversione



Conoscere gli orari in cui il negozio ha i maggiori flussi fondamentale per la gestione dell'ottimizzata del personale e per gli orari di apertura/chiusura.

www.globsys.it – info@globsys.it

vendite per fasce orarie



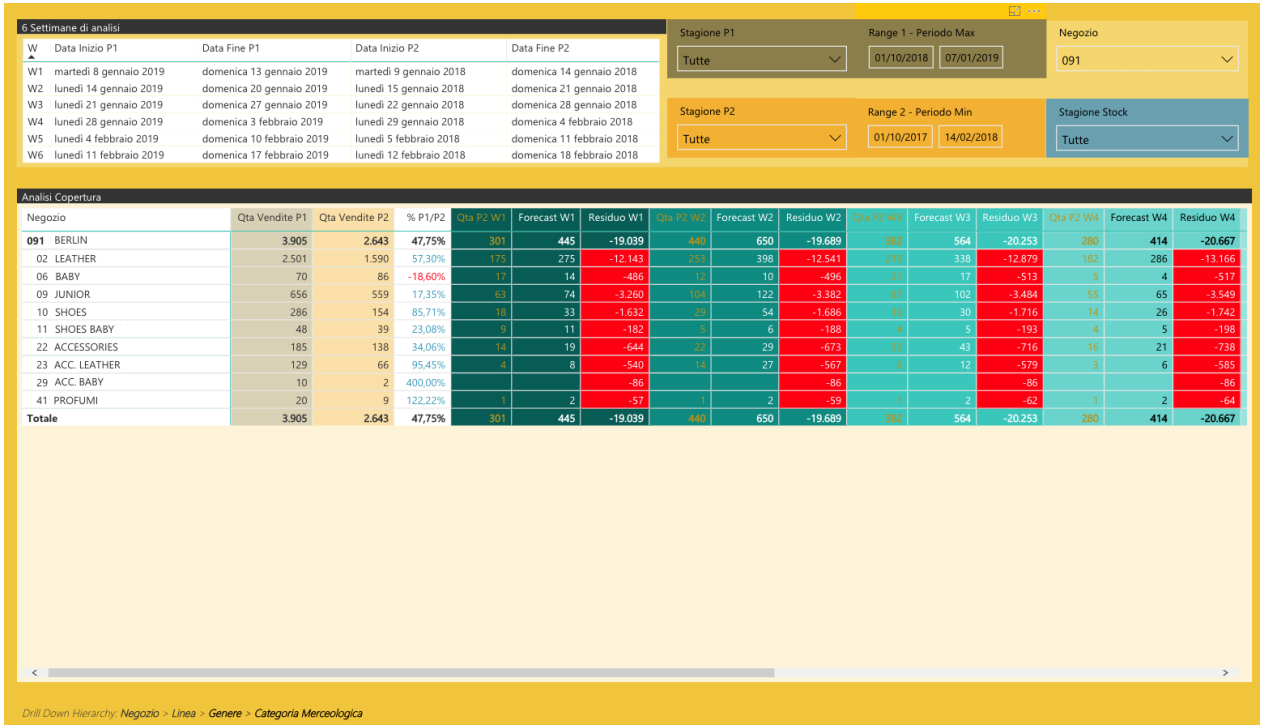
Giorno Della Settimana	Lunedì						Martedì						Mercoledì						Giovedì					
Ora Scontrino	Valore	% Gio	% Sett	Qta	% Gio	% Sett	Valore	% Gio	% Sett	Qta	% Gio	% Sett	Valore	% Gio	% Sett	Qta	% Gio	% Sett	Valore	% Gio	% Sett	Qta	% Gio	%
9	1.094	0,14%	12,71%	41	0,27%	15,65%	184	0,03%	2,13%	5	0,04%	1,91%	1.022	0,15%	11,87%	33	0,25%	12,60%	541	0,08%	6,28%	16	0,13%	6
10	18.951	2,43%	11,20%	437	2,91%	11,82%	21.110	2,92%	12,47%	441	3,23%	11,93%	19.789	2,87%	11,69%	451	3,42%	12,20%	22.524	3,42%	13,31%	462	3,67%	12
11	59.336	7,62%	12,57%	1.242	8,27%	12,43%	60.513	8,37%	12,82%	1.208	8,85%	12,09%	61.935	8,97%	13,12%	1.355	10,28%	13,56%	46.873	7,12%	9,93%	941	7,48%	9
12	81.491	10,47%	13,17%	1.625	10,82%	12,71%	70.946	9,82%	11,47%	1.467	10,75%	11,48%	66.390	9,62%	10,73%	1.353	10,26%	10,58%	72.119	10,95%	11,66%	1.419	11,28%	11
13	85.346	10,97%	13,52%	1.715	11,42%	13,52%	75.915	10,50%	12,02%	1.431	10,49%	11,28%	72.781	10,55%	11,53%	1.351	10,24%	10,65%	66.350	10,07%	10,51%	1.303	10,36%	10
14	79.710	10,24%	13,34%	1.565	10,42%	13,01%	71.003	9,82%	11,88%	1.372	10,05%	11,41%	72.745	10,54%	12,17%	1.381	10,47%	11,48%	66.142	10,04%	11,07%	1.298	10,32%	10
15	83.446	10,72%	12,98%	1.559	10,38%	12,04%	71.875	9,94%	11,18%	1.416	10,38%	10,93%	67.606	9,80%	10,52%	1.437	10,90%	11,09%	69.856	10,61%	10,87%	1.338	10,64%	10
16	86.224	11,08%	12,81%	1.699	11,31%	12,71%	72.177	9,99%	10,72%	1.407	10,31%	10,52%	73.244	10,61%	10,88%	1.408	10,68%	10,53%	69.192	10,51%	10,28%	1.350	10,73%	10
17	81.078	10,42%	12,15%	1.644	10,95%	12,43%	81.457	11,27%	12,20%	1.513	11,09%	11,44%	69.002	10,00%	10,34%	1.336	10,13%	10,11%	70.433	10,69%	10,55%	1.343	10,68%	10
18	91.301	11,73%	13,90%	1.731	11,53%	13,67%	75.762	10,48%	11,53%	1.450	10,63%	11,45%	80.744	11,70%	12,29%	1.415	10,73%	11,18%	67.607	10,27%	10,29%	1.397	11,11%	11
19	69.242	8,90%	13,55%	1.126	7,50%	12,36%	70.388	9,74%	13,77%	1.177	8,63%	12,92%	61.663	8,93%	12,07%	1.033	7,83%	11,34%	60.475	9,18%	11,83%	1.080	8,59%	11
20	36.025	4,63%	11,78%	530	3,53%	12,03%	45.868	6,35%	15,00%	678	4,97%	15,39%	39.486	5,72%	12,92%	567	4,30%	12,87%	36.154	5,49%	11,83%	515	4,09%	11
21	5.045	0,65%	11,82%	102	0,68%	14,27%	5.541	0,77%	12,98%	81	0,59%	11,33%	3.748	0,54%	8,78%	67	0,51%	9,37%	10.324	1,57%	24,18%	117	0,93%	16
Totale	**778.290**	**100,00%**	**12,98%**	**15.016**	**100,00%**	**12,74%**	**722.738**	**100,00%**	**12,05%**	**13.646**	**100,00%**	**11,58%**	**690.156**	**100,00%**	**11,51%**	**13.187**	**100,00%**	**11,19%**	**658.591**	**100,00%**	**10,98%**	**12.579**	**100,00%**	**10**

Conoscere gli orari in cui si vende maggiormente permette di comprendere le abitudini di acquisto della clientela per poter realizzare le strategie di presenza.

www.globsys.it – info@globsys.it

retail

copertura negozio



6 Settimane di analisi

W	Data Inizio P1	Data Fine P1	Data Inizio P2	Data Fine P2
W1	martedì 8 gennaio 2019	domenica 13 gennaio 2019	martedì 9 gennaio 2018	domenica 14 gennaio 2018
W2	lunedì 14 gennaio 2019	domenica 20 gennaio 2019	lunedì 15 gennaio 2018	domenica 21 gennaio 2018
W3	lunedì 21 gennaio 2019	domenica 27 gennaio 2019	lunedì 22 gennaio 2018	domenica 28 gennaio 2018
W4	lunedì 28 gennaio 2019	domenica 3 febbraio 2019	lunedì 29 gennaio 2018	domenica 4 febbraio 2018
W5	lunedì 4 febbraio 2019	domenica 10 febbraio 2019	lunedì 5 febbraio 2018	domenica 11 febbraio 2018
W6	lunedì 11 febbraio 2019	domenica 17 febbraio 2019	lunedì 12 febbraio 2018	domenica 18 febbraio 2018

Stagione P1: Tutte
Range 1 - Periodo Max: 01/10/2018 – 07/01/2019
Negozio: 091
Stagione P2: Tutte
Range 2 - Periodo Min: 01/10/2017 – 14/02/2018
Stagione Stock: Tutte

Analisi Copertura

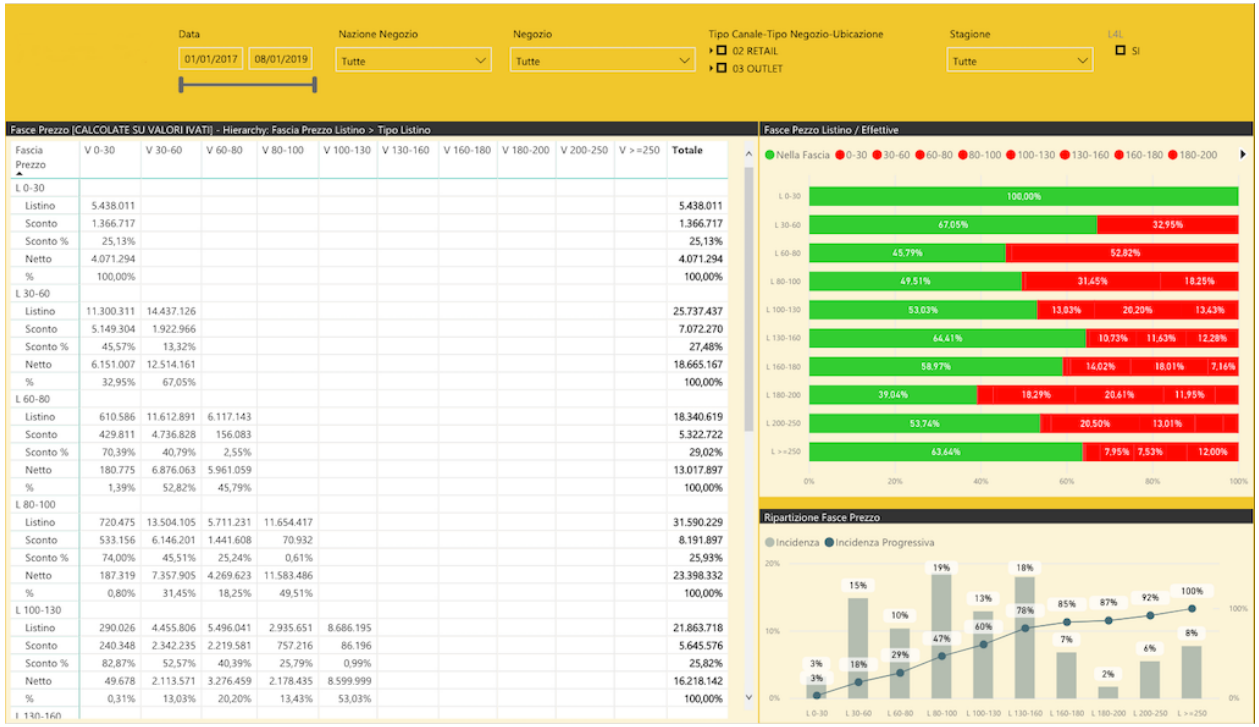
Negozio	Qta Vendite P1	Qta Vendite P2	% P1/P2	Qta P2 W1	Forecast W1	Residuo W1	Qta P2 W2	Forecast W2	Residuo W2	Qta P2 W3	Forecast W3	Residuo W3	Qta P2 W4	Forecast W4	Residuo W4
091 BERLIN	**3.905**	**2.643**	**47,75%**	301	**445**	**-19.039**	440	**650**	**-19.689**	382	**564**	**-20.253**	280	**414**	**-20.667**
02 LEATHER	2.501	1.590	57,30%	175	275	-12.143	253	398	-12.541	213	338	-12.879	182	286	-13.166
06 BABY	70	86	-18,60%	17	14	-486	12	10	-496	21	17	-513	5	4	-517
09 JUNIOR	656	559	17,35%	63	74	-3.260	104	122	-3.382	87	102	-3.484	55	65	-3.549
10 SHOES	286	154	85,71%	18	33	-1.632	29	54	-1.686	16	30	-1.716	14	26	-1.742
11 SHOES BABY	48	39	23,08%	9	11	-182	5	6	-188	4	5	-193	4	5	-198
22 ACCESSORIES	185	138	34,06%	14	19	-644	22	29	-673	32	43	-716	16	21	-738
23 ACC. LEATHER	129	66	95,45%	4	8	-540	14	27	-567	9	12	-579	3	6	-585
29 ACC. BABY	10	2	400,00%			-86			-86			-86			-86
41 PROFUMI	20	9	122,22%	1	2	-57	1	2	-59	1	2	-62	1	2	-64
Totale	**3.905**	**2.643**	**47,75%**	301	**445**	**-19.039**	440	**650**	**-19.689**	382	**564**	**-20.253**	280	**414**	**-20.667**

Drill Down Hierarchy: Negozio > Linea > Genere > Categoria Merceologica

Il calcolo del forecast di vendita sulla base del confronto di periodo diversi, determinando i trend, fornisce all'utente un'attendibile pianificazione degli stock per il futuro.

www.globsys.it – info@globsys.it

fasce prezzo teoriche e reali



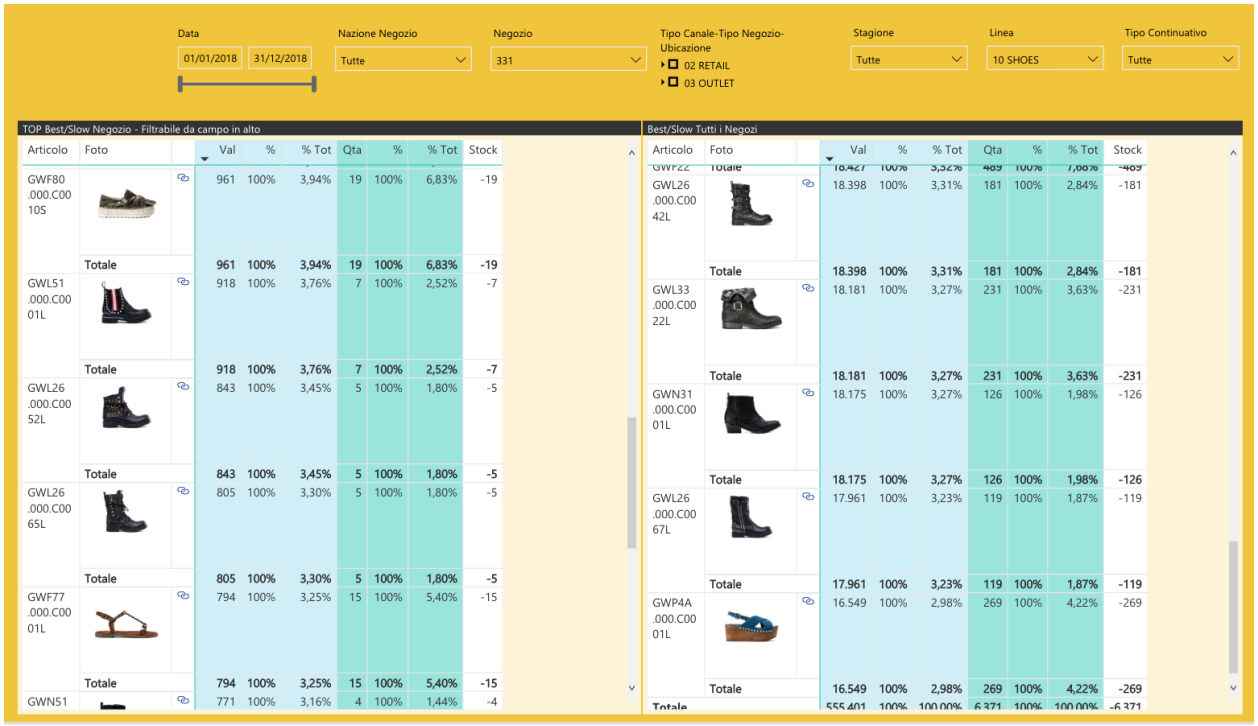
Fascia Prezzo	V 0-30	V 30-60	V 60-80	V 80-100	V 100-130	V 130-160	V 160-180	V 180-200	V 200-250	V >=250	Totale
L 0-30											
Listino	5.438.011										5.438.011
Sconto	1.366.717										1.366.717
Sconto %	25,13%										25,13%
Netto	4.071.294										4.071.294
%	100,00%										100,00%
L 30-60											
Listino	11.300.311	14.437.126									25.737.437
Sconto	5.149.304	1.922.966									7.072.270
Sconto %	45,57%	13,32%									27,48%
Netto	6.151.007	12.514.161									18.665.167
%	32,95%	67,05%									100,00%
L 60-80											
Listino	610.586	11.612.891	6.117.143								18.340.619
Sconto	429.811	4.736.828	156.083								5.322.722
Sconto %	70,39%	40,79%	2,55%								29,02%
Netto	180.775	6.876.063	5.961.059								13.017.897
%	1,39%	52,82%	45,79%								100,00%
L 80-100											
Listino	720.475	13.504.105	5.711.231	11.654.417							31.590.229
Sconto	533.156	6.146.201	1.441.608	70.932							8.191.897
Sconto %	74,00%	45,51%	25,24%	0,61%							25,93%
Netto	187.319	7.357.905	4.269.623	11.583.486							23.398.332
%	0,80%	31,45%	18,25%	49,51%							100,00%
L 100-130											
Listino	290.026	4.455.806	5.496.041	2.935.651	8.686.195						21.863.718
Sconto	240.348	2.342.235	2.219.581	757.216	86.196						5.645.576
Sconto %	82,87%	52,57%	40,39%	25,79%	0,99%						25,82%
Netto	49.678	2.113.571	3.276.459	2.178.435	8.599.999						16.218.142
%	0,31%	13,03%	20,20%	13,43%	53,03%						100,00%
L 130-160											

Analizzare il posizionamento di mercato dei prodotti tra listini e prezzi reali evidenzia istantaneamente le differenze che emergono tra quanto previsto in fase di pricing e in fase di vendita reale.

www.globsys.it – info@globsys.it

retail

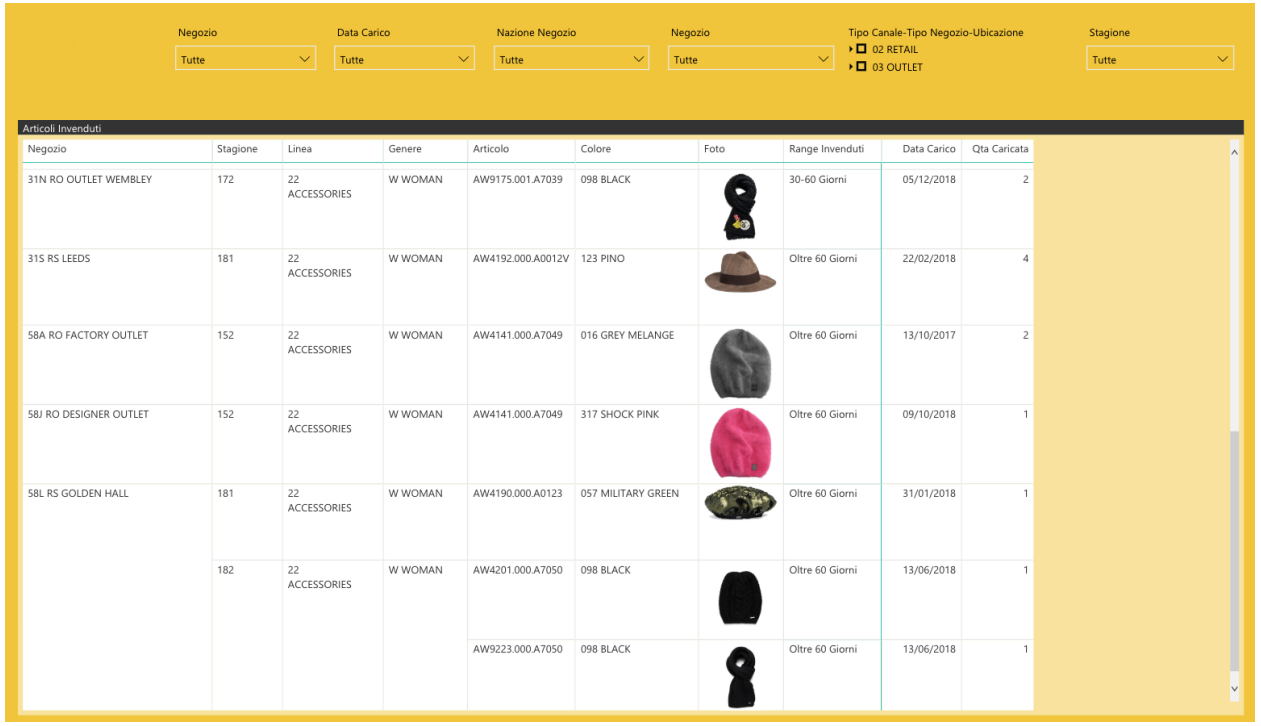
best e slow



Sapere quali sono i prodotti che vengono maggiormente venduti, o quelli a vendita molto lenta, confrontandoli tra i vari negozi, permette di comprendere le dinamiche del mercato.

www.globsys.it – info@globsys.it

invenduti



Negozio: Tutte | Data Carico: Tutte | Nazione Negozio: Tutte | Negozio: Tutte | Tipo Canale-Tipo Negozio-Ubicazione: 02 RETAIL, 03 OUTLET | Stagione: Tutte

Articoli Invenduti

Negozio	Stagione	Linea	Genere	Articolo	Colore	Foto	Range Invenduti	Data Carico	Qta Caricata
31N RO OUTLET WEMBLEY	172	22 ACCESSORIES	W WOMAN	AW9175.001.A7039	098 BLACK		30-60 Giorni	05/12/2018	2
31S RS LEEDS	181	22 ACCESSORIES	W WOMAN	AW4192.000.A0012V	123 PINO		Oltre 60 Giorni	22/02/2018	4
58A RO FACTORY OUTLET	152	22 ACCESSORIES	W WOMAN	AW4141.000.A7049	016 GREY MELANGE		Oltre 60 Giorni	13/10/2017	2
58J RO DESIGNER OUTLET	152	22 ACCESSORIES	W WOMAN	AW4141.000.A7049	317 SHOCK PINK		Oltre 60 Giorni	09/10/2018	1
58L RS GOLDEN HALL	181	22 ACCESSORIES	W WOMAN	AW4190.000.A0123	057 MILITARY GREEN		Oltre 60 Giorni	31/01/2018	1
	182	22 ACCESSORIES	W WOMAN	AW4201.000.A7050	098 BLACK		Oltre 60 Giorni	13/06/2018	1
				AW9223.000.A7050	098 BLACK		Oltre 60 Giorni	13/06/2018	1

Essere sicuri che la merce inviata in negozio venga esposta per la vendita al momento giusto è significativo quanto sapere se non viene venduta.

www.globsys.it – info@globsys.it

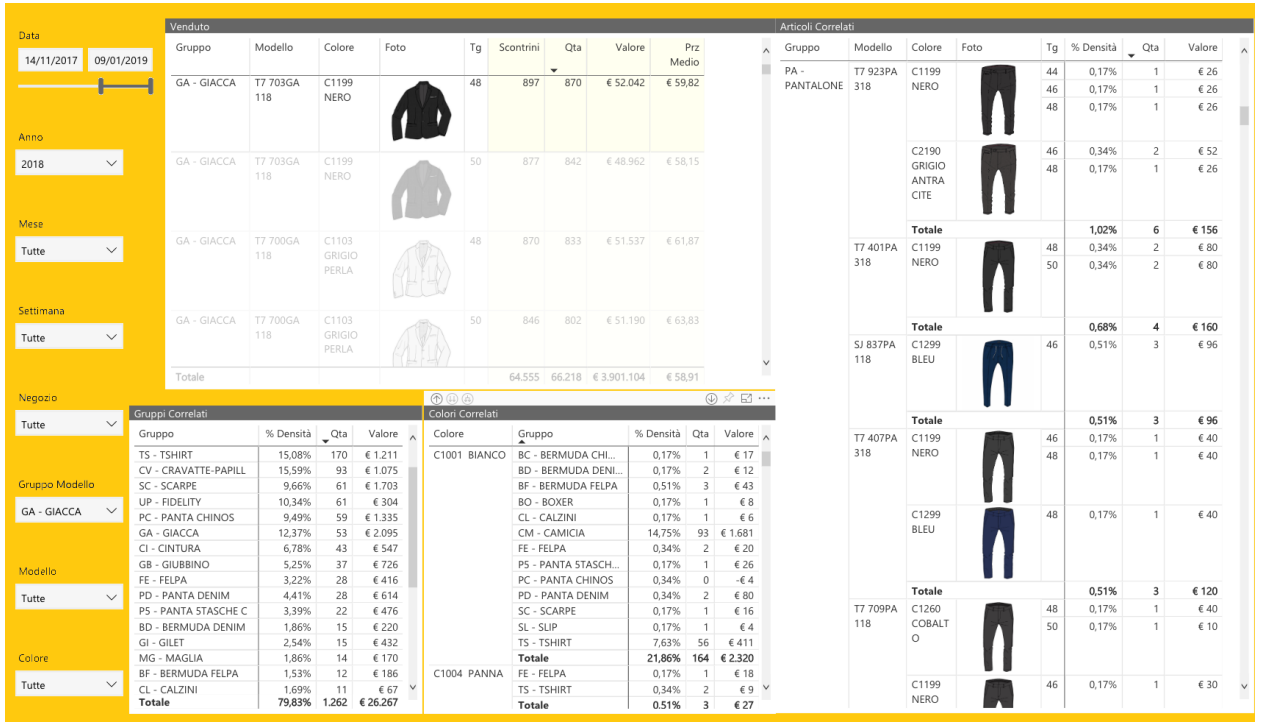
retail

sell trough

Conoscere l'andamento delle vendite rispetto all'immesso è vitale per ogni punto vendita. Il modello con una vista "butterfly" permette di comprendere graficamente e con i numeri cosa sta succedendo in un periodo rispetto allo stesso dell'anno precedente.

www.globsys.it – info@globsys.it

cross selling



Conoscere le abitudini di aggregazione dei prodotti in fase di acquisto da parte dei clienti permette di ottimizzare gli stock ed incentivare la vendita assistita da parte del personale del negozio.

www.globsys.it – info@globsys.it

offerta

La nostra offerta può comprendere nell'ambiente retail, a seconda del modello di business del cliente, tutte o una parte delle analisi proposte in questa documentazione.

Potrebbe accadere che il cliente abbia delle particolari esigenze, è nostra prassi integrare analisi personalizzate in aggiunta a quelle presenti nel modello standard.

I nostri modelli possono essere utilizzati con le tecnologie:

Power BI

Qlik® Sense

QlikView

www.globsys.it – info@globsys.it

note

www.globsys.it – info@globsys.it

note

www.globsys.it – info@globsys.it

Global System Srl

Via Carlo Camozzi, 55 – 22017 Menaggio (CO)

Tel +39 031 3345000

www.globsys.it

info@globsys.it